

Budějovický Majáles 2021

Závěrečná zpráva

Ve dnech 24. - 28. května proběhl 18. ročník studentského neziskového festivalu Budějovický Majáles. Festival tím ukončil dlouhodobou kulturní odmlku a zahájil letošní sezónu festivalů. Stejně jako v minulém roce se organizátoři rozhodli přijmout výzvu a kreativně pracovat se současnou situací panující kvůli pandemii COVID-19. Díky zkušenostem z minulého ročníku a tvořivosti pořadatelů se podařilo realizovat letošní ročník v souladu se všemi vládními nařízeními.

Hned na začátku je třeba poděkovat všem aktérům příprav a realizace tohoto projektu. Velké díky patří partnerům, kteří se rozhodli festival i v této nejisté a komplikované době podpořit. Mnohá partnerství v letošním ročníku zanikla, o to více si vážíme veškerých partnerů, kteří za námi na dále stojí. Poděkování patří i umělcům, kteří pozvání na festival přijali a rozhodli se vystupovat i přes nekomfortnost, kterou bezpečnostní opatření přinášejí. V neposlední řadě je třeba vyjádřit své díky návštěvníkům festivalu za zájem a dodržování protiepidemiologických opatření, díky čemuž mohl festival zdárně proběhnout v plánované podobě. Poděkovat je třeba i přípravnému týmu za energii a všechen důvtip, který akci věnoval.

Program

Vytváření letošního programu festivalu vyžadovalo velkou kreativitu. Od začátku pandemie se kulturní tělesa snaží nacházet nové cesty k lidem. Díky tomu vznikají nové způsoby interakce kulturních programů se svými diváky. Organizátoři aktivně sledují nové trendy, jež zakomponovali do letošního programu a především se snaží nacházet své vlastní originální přístupy k současné situaci. Program se tak odehrával v online prostředí, za výlohami v centru města, na venkovních scénách či na letišti v podobě auto konceptů. Na pouliční scéně byly umístěny instalace a výstavy. Centrum města zase oživovali hudebníci v podobě buskingu. Vzhledem k probíhajícím pracem na Jiráskově nábřeží se autokino a autokonzert odehrál na Jihočeském letišti České Budějovice a. s. Lokace mimo zastavěné území umožnila snadnější dodržování a kontrolu dodržování protiepidemiologických opatření.

Festival začal v pondělí tradičním studentským jamováním, které bylo přenášeno online skrz sociální síť. V odpoledních hodinách probíhalo streamování rozhovorů a studentských jamů. V průběhu týdne se konaly celkem čtyři hudební bloky na Letní scéně Slavie, na dvoře Polygonální bašty a na dvoře Dobré čajovny Dr. Stejskala. Letos byla na programu také dvě autokina se snímky Ať žijí duchové a The Shining. Novinkou pak byla užší spolupráce s uměleckými vysokými školami, v rámci spolupráce dostali studenti z nejrůznějších ateliérů po celé České republice možnost vystavit svou tvorbu do výloh více jak dvaceti kaváren a obchodů.

Průvod a volba krále jsou základními kameny majálesových tradic. Díky aktivní spolupráci hygieny a organizátorů byl nalezen kompromis umožňující uskutečnění studentského průvodu masek s vyhlášením letošního majálesového krále, ke kterému došlo v pátek. Po průvodu se program přesunul z centra Českých Budějovic na Jihočeské letiště České Budějovice a. s., kde proběhla akce využívající koncept autokonzertu, jenž se osvědčil v minulém ročníku. Místo bylo v dalších dnech uklizeno organizátory viz příloha č. 1.

Počet zapojených uměleckých těles: 47

Počet scén celkem: 13

Tým

Letošní přípravný tým se skládal ze 75 převážně středoškolských studentů. Celou organizaci čekal nelehký úkol - nastavení komunikace bez dlouhodobé možnosti osobních setkání. Velkou komplikací pro fungování týmu byla i absence osobní účasti ve školách, jež tvoří jeden z největších prostorů k socializaci mladistvých a motivuje studenty k další činnosti. Obecně tak činnost týmu znamenala obnovení studentské aktivity a jakési sounáležitosti i v této distancované době. Schůzky kvůli opatřením musely probíhat online a hned 2-3x týdně. Celý tým se pohromadě viděl a více seznámil teprve tři dny před zahájením festivalu. Tento nelehký úkol se však zvládl a týmu se podařilo dokonce tuto sounáležitost probudit i na mnoha středních školách v Českých Budějovicích v rámci aktivit k volbě majálesového krále. Oproti minulému ročníku se podařilo aktivovat i desetičlennou skupinu dobrovolníků, která nezanedbatelně pomohla týmu v realizaci celého programu. Tato dobrovolnická skupina je zároveň podstatná i pro zachování předávání zkušeností mladším vrstvám, což je aktivita, která tvoří jeden ze základních principů fungování organizátorského týmu. Organizace festivalu Budějovický Majáles je nadále dobrovolnickou činností, jež zachovává svůj neziskový charakter. Veškeré přípravy a realizaci projektu tak organizátoři odvedli bez nároku na honorář.

Mediální ohlasy a propagace:

Marketingový tým Budějovického Majálesu se skládá z 12 členů, kteří dbají o dostatečnou propagaci festivalu. Mezi hlavní propagační kanály patří sociální sítě, webová stránka festivalu a dlouhodobá spolupráce s mediálními partnery. Hlavními mediálními partnery jsou *Českobudějovický deník*, *Český rozhlas ČB* a *Netro Life Radio*.

Počet mediálních zmínek: 53

Český rozhlas ČB, Deník, Netro Life Radio, Budějcká drbna, Právo, MF Dnes, iDnes.cz, Czechmag, Impuls, 5plus2 a další

„Novinkou letos byla výstava za skly po celém městě nebo divadelní představení za výlohou kavárny Dallmayr. Ještě Budějčáky čeká páteční majálesový průvod v maskách a závěrečný večerní program na letišti v Plané,“

27. 5. 2021 Českobudějovický deník

„Jsme strašně vděční, že se nám podařilo letošní ročník zorganizovat. Tým Budějovického Majálesu opět potvrdil, že skupina studentů dokáže připravit celotýdenní akci po celém městě navzdory přítomnému koronaviru,“ těší Bianku Machovou, ředitelku festivalu,“

25. 5. 2021 iDNES ČB

„Celý tento pracovní týden se v jihočeské metropoli koná studentský festival Budějovický Majáles. Hlavními body programu 18. ročníku jsou především středeční autokina a páteční autokoncert. V autokině se na stříbrném plátně objeví od 21 hodin česká pohádka Ať žijí duchové a krátce po 23. hodině se bude promítat kultovní film z dílny Stanley Kubricka s Jackem Nicholsonem v hlavní roli, The Shining,“

26. 5. 2021 Jižní Čechy TEĎ

“Návrat do ulic, parků i jiných venkovních prostor zažívá Budějovický majáles. Loni musel tradiční studentský festival v Českých Budějovicích drtivou většinu svých aktivit zprostředkovávat pouze on-line formou. Letos 18. ročník majálesu v Českých Budějovicích nabízí výrazně větší část programu v terénu. Festival začal v pondělí a vyvrcholí v pátek,“

25. 5. 2021 Budějcká Drbna

“18. ročník Budějovického majálesu vyvrcholil u slepého ramene, kde se ve finální disciplíně utkali králové z Česko anglického gymnázia, Biskupského gymnázia a Gymnázia J. V. Jirsíka o královskou korunu. Večer následoval hudební program na letišti v Plané. Podobně jako loni i letošní program citelně ovlivnila protiepidemická opatření, organizátoři se ale s úkolem přizpůsobit chystané akce složité situaci vyrovnali se ctí,“

29. 5. 2021 Písecký deník

“Tématem 18. ročníku je poslední slabika slova Majáles. Les se objeví v grafice i v programu. Chybět však nebude ani ten skutečný. „Poblíž Nových Hodějovic vysázíme ve spolupráci s Lesy ČR stovky nových sazeniček. Sehnat je mohou zájemci na našem e-shopu. Těžké dřiny v lese se ale není třeba obávat, s výsadbou stromků pomůžeme my,“ doplnila za pořadatelský tým Šárka Caklová,“

7. 5. 2021 5plus2

Reakce na sociálních sítích za květen 2021:

Facebook událost: 36 219 oslovených lidí, 5762 odpovědí

Facebook dosah příspěvků / 170 780 - reakce - 16 128

Instagram

Počet návštěvníků webu: 13 726 návštěvníků

Venkovní reklama

Díky partnerství se společnostmi Posekany, Kelt, DPMCB a řadou restauračních podniků se nám podařilo s minimálními náklady zajistit 6 citylightů, 21 plakátů A3 v MHD a také 120 plakátů A2 v kulturních podnicích a na školách. V průběhu týdne jsme distribuovali vlastními silami celkem 2000 programových bulletinů.

Průběh festivalu

Průběh Budějovického Majálesu 2020 byl jiný, než se čekalo na začátku letošního roku. Budějovický Majáles byl jediným majálem v celé republice, který se uskutečnil v původním datu. Byl současně první větší kulturní akcí, která se v Českých Budějovicích konala po karanténě, což ocenili nejen návštěvníci, ale i umělci, pořadatelé a média. Město jako každý rok ožilo a Majáles, možná více než kdy dřív, zanechal v lidech spoustu vzpomínek na oslavy jara. Pro organizátorský tým bylo uspořádání festivalu obrovskou výzvou, jak už v souvislosti s časem, který měli na přípravu, nízkým rozpočtem nebo nutností

dodržovat hygienická opatření. Navzdory všem nepřejícím vlivům, ať už ze strany počasí nebo COVID-19, Budějovický Majáles proběhl hladce a bez větších problémů během týdne.

Hygienická opatření

Organizátoři kladli důraz na bezpečnost a zdraví návštěvníků i organizačního týmu. Dbali na dodržování bezpečnostních opatření. O dodržování se organizátoři zasadili nejen vylepením piktogramů s hygienickými doporučeními, ale na každé akci byla zároveň vždy přítomna i zodpovědná osoba, která měla informovanost na starosti.

Veškerý program, na kterém mohli být návštěvníci fyzicky přítomni, probíhal ve venkovních prostorách. I tak byli návštěvníci žádáni o dodržování dvoumetrových rozestupů a o nasazení respirátorů. Na každé akci byl přistaven bezdotykový dezinfekční stojan, který mohli účastníci akce využít.

Veškeré přednášky a studentská vystoupení byla vysílána online přes sociální sítě, aby nedocházelo k zbytečnému shlukování občanů. Kulturu tak organizátoři festivalu přenesli do pohodlí domova a v několika případech i za hranice České republiky.

Rozpočet

Rozpočet festivalu Budějovický Majáles 2021 se odvíjel od rozpočtu loňského ročníku, který probíhal na začátku pandemie. Celý festival se přizpůsoboval aktuálním epidemiologickým opatřením. Ještě tři týdny před zahájením festivalu organizátoři nevěděli, zda zvládnou sehnat dostatek finančních prostředků na pokrytí důležitých nákladů pro existenci spolku a realizaci festivalu. Postoj ze strany sponzorů byl nejistý a těsně před festivalem byla navíc zrušena spolupráce s jedním z největších sponzorů - pivovarem Budějovický Budvar. Festival získal velkou podporu od Města České Budějovice a byla navázána spolupráce s novými partnery. Přestože někteří sponzoři nemohli poskytnout finanční prostředky, dohodli jsme se na formě barterového obchodu, což nám pomohlo výdaje snížit. Tým organizátorů díky zkušenosti z loňského roku dokázal rozpočet sestavit tak, aby pandemie nebyla pro spolek devastující. Organizátorům se také povedlo dosáhnout částky, na kterou cílili na crowdfundingové platformě Donio. Navíc se před zahájením festivalu zlepšila i epidemiologická situace, vládní opatření se začala rozvolňovat a festival tak mohl proběhnout jak v online tak i offline formě.

Také díky podpoře z řad diváků a partnerů mohly všechny kulturní akce festivalu zůstat pro občany města i jeho návštěvníky zdarma. Vzhledem ke snížení celkového rozpočtu se letošní program sice musel omezit, ale i přesto byl Budějovický Majáles schopen každý den nabídnout hned několik akcí. Celý program přitom zůstal kompletně zdarma, bez placených vstupů.

Online část festivalu se přenášela převážně z prostor Perly a z Výměníku na platformy Facebook či Instagram. Celková sledovanost živých vysílání sčítala přibližně 12 tisíc sledujících. Velkou část financí festival investoval do autoprojektů, které proběhly na Letišti Planá u Českých Budějovic. Tyto akce byly epidemiologicky zcela bezpečné, avšak produkčně náročné, proto se organizátoři rozhodli vymezit velkou část rozpočtu na jejich

produkcí. Živá část festivalu se letos odehrávala převážně ve venkovních prostorách města, organizátoři se zaměřili na pouliční dramaturgii a instalace vyrobené ve spolupráci s firmou CNC. Šetřit se bohužel muselo nejvíce na umělcích a produkčním provedení. Umělci ovšem po karanténní odmlce nadšeně, stejně jako loni, využili možnosti znovu vystupovat, a to i za snížený nebo vůbec žádný honorář. Všechna díla, která byla umístěna ve výlohách po celém městě byla zapůjčena zdarma, pouze za zviditelnění na sociálních sítích. Letos více než kdy dřív nebyl hlavní důvod pro spolupráci s Budějovickým Majálem zisk, ale láska ke kultuře.

Partneři

Budějovický Majáles 2021 byl z pohledu partnerství velmi proměnlivý. Pár týdnů před vypuknutím festivalu nastalo mnoho výrazných a nepředvídaných skutečností, ze kterých pro letošní ročník vyplynulo pozastavení spolupráce s jedním z našich hlavních partnerů - Budějovickým Budvarem. Spolupráci však ze strany Budějovického Majálesu neplánujeme rozvazovat dlouhodobě a věříme, že partnerství obnovíme v následujících ročnících, které by doufáme měly probíhat bez větších protiepidemických opatření. Jako alternativu jsme zvolili minipivoár Hulvát, který nám na poslední chvíli vyšel vstříc a pomohl nám zajistit nápojovou nabídku pro interprety i návštěvníky autokonzertu, který se odehrál na Letišti České Budějovice.

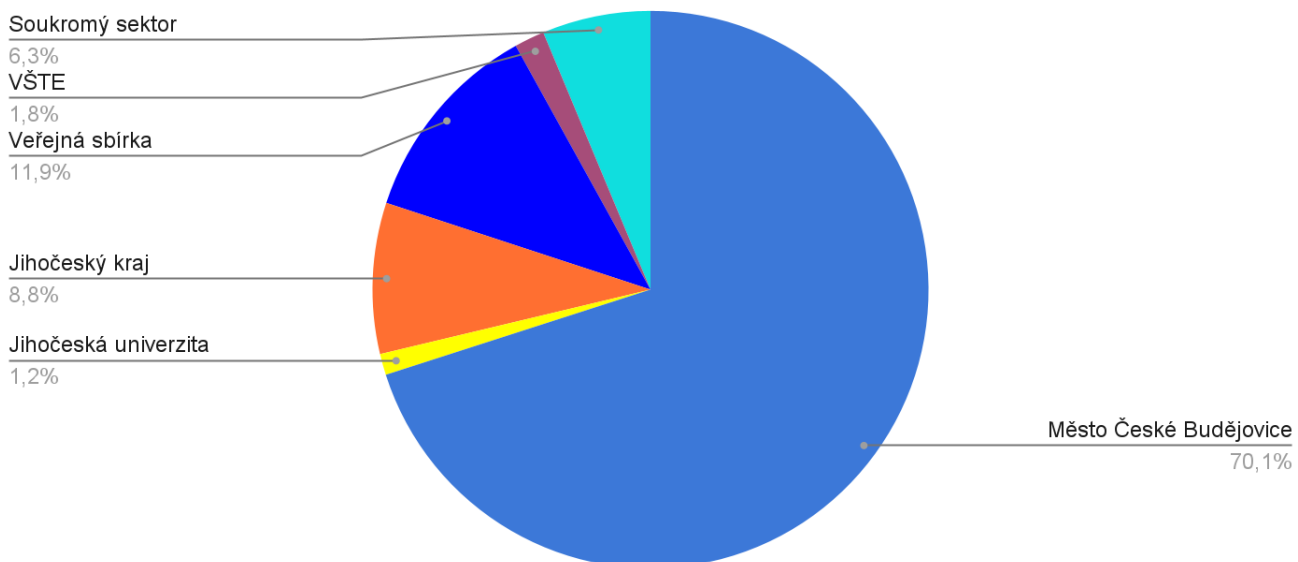
Nejstabilnějším zdrojem našich příjmů byla podpora statutárního města České Budějovice, která sehrála nejdůležitější roli v našem rozpočtu a bez níž by s velkou pravděpodobností festival nemohl proběhnout.

Z veřejného sektoru jsme dále čerpali z dotačního programu Podpora kultury vypisovaného Jihočeským krajem či spolupracovali s Jihočeskou univerzitou a VŠTE. Za uspořádání Studentského krvebrání přispěl na realizaci projektu také Český Červený Kříž. Nemalou podporu nám projevil i soukromý sektor, který v rámci reklamního partnerství podpořil Spolek finančně i pomocí barterového obchodu, který nám ulehčil od přebytečných výdajů. Jednalo se o firmy: ALBIS PLASTIC CR s.r.o; RedBull Česká republika, s.r.o; KAMÍR a Co spol. s r.o.; ČEVAK a.s.; damejido.cz s.r.o; KARDIOECHO s.r.o.; PALA CB v.o.s.; A8000 s.r.o.; Široko Cafe.

Důležitým elementem se také stala podpora fanoušků z řad veřejnosti, kteří svým dobrovolným příspěvkem prostřednictvím portálu Donio značně ukotvili stabilitu našich příjmů.

Vděční jsme také za možnost výpůjčky prostorů zajišťovaných Správou domů, které nám sloužily jako streamovací studia či prostor k uskladnění produkčního materiálu. Velké díky také patří Letišti České Budějovice, kde se odehrály dva významné celovečerní body programu a samozřejmě prostorům, kde jsme mohli realizovat program festivalu, jako byly soukromé výlohy podniků, Letní kino Háječek či Výměník. Nedílnou součástí fungování projektu je i možnost pronájmu zázemí ve formě kanceláře v České ulici.

Příjmy



Výdaje

