

# Budějovický Majáles 2020

## Závěrečná zpráva

Ve dnech 25. - 29. května proběhl v centru Českých Budějovic, navzdory dlouhodobě nejisté situaci kvůli pandemii COVID 19, již 17. ročník festivalu Budějovický Majáles. Letošní ročník se nemohl, vzhledem k okolnostem, konat ve formě, která je pro něj za posledních pár let typická, nicméně organizační tým, skládající se tradičně ze studentů, se rozhodl chopit této výzvy. Festival proběhl i za tohoto stavu v souladu se všemi vládními nařízeními. Po dlouhé odmlce tak Budějovický Majáles opět oživil město jako první větší kulturní akce.

Hned v úvodu je nutno poděkovat všem zúčastněným stranám. Umělcům, kteří se zúčastnili pouze za cestovní náklady a symbolické honoráře. Produkčním partnerů, jež si nechali zaplatit v podstatě pouze čas svých zaměstnanců, nikoli pronájem techniky i živnostníkům, kteří v průběhu týdne pomohli jen za "dobrý pocit". Partnerům, kteří přispěli do rozpočtu projektu i v této nejisté době. Týmu, který se během chvíle zmobilizoval a vytvořil program festivalu. Umění není pouze show bussinesem. Kultura není symbol generování peněz, není pouze komerční záležitostí. Letošní ročník se dá považovat za svědectví o tom, jak umění propojuje společnost napříč generacemi a společenskými skupinami.

## Program

Sestavování programu bylo pro letošek nelehkým úkolem. Vzhledem k situaci způsobené pandemií viru SARS-CoV-2 bylo možné uskutečnit pouze akce v otevřeném prostoru či body programu nepředpokládající přítomnost obecnstva v daném čase či místě. Hudební dramaturgie se realizovala v rámci buskingu, koncertů pod širým nebem či autokonzertu. Filmy byly zpřístupněny v podobě autokin. Pouliční scéna oživovala město guerillami a instalacemi. Přednášky a činnosti spojené s volbou majálesového krále probíhaly jako živá vysílání na sociálních sítích, pořizovaná z dočasného studia v prostorách Koldomu Perla.

Festival začal v pondělí veřejným zahájením prací pouličních umělců na oživení podchodu pod Nádražní ulicí. V dopoledních hodinách probíhalo streamování rozhovorů a studentských jamů. V průběhu týdne se konaly čtyři hudební večery v prostorách podchodu, bývalých Žižkových kasáren, autokonzert na náplavce u Dlouhého mostu a symbolicky na Sokolském ostrově. V letošním ročníku byla na programu dvě autokina s českými snímky Samotáři a Trhák. Vzhledem k situaci se naskytl vhodný moment k vyzkoušení zcela nového konceptu - autokonzertu s 360° hledištěm - jež odehrála skupina I Love You Honey Bunny. Průvod a volba krále jsou základními kameny majálesových tradic. Díky aktivní spolupráci města a organizátorů byl nalezen kompromis umožňující uskutečnění studentského průvodu masek s vyhlášením letošního majálesového krále, ke kterému došlo v pátek.

Veškeré scény, na nichž letošní program probíhal, byly zvoleny tak, aby umožňovaly dodržování veškerých aktuálních vládních opatření týkajících se pandemie. Ikonou letošního "COVID" ročníku jsou již výše zmíněné podchody pod Nádražní ulicí. Umělecké zpracování prostoru se mohlo uskutečnit díky objednavce ze strany Správy domů, která přišla po přednesení záměru s podchody. Dá se předpokládat, že tato spolupráce, která dala za vznik street art centru v Českých Budějovicích bude katalyzátorem pro vznik dalších smysluplných

projektů. Festival zároveň pokračoval ve spolupráci s prostorem Žižkárna, jež minulý rok pomáhal otevřít. Prostory bývalé kavárny Perla poskytnuté městem velmi pomohly v rámci live streamů, jež byly pro organizátory zcela novou platformou. V prostorách fungovalo po dobu festivalového týdne streamovací studio.

Počet zapojených uměleckých těles: 27

Počet scén celkem: 6 scén

## Tým

Tým organizátorů se letos skládal z 70 členů převážně z řad středoškolských studentů. Na začátku roku 2020 byla každému jasná jeho role, kterou měl na tvorbě festivalu zaujímat. Bohužel nic nešlo podle plánu a během jednoho dne tým přišel o celoroční práci. I přes složitou situaci, do které nás stav v souvislosti s pandemií dostal, se tým dokázal semknout a během třech týdnů společně vytvořit úplně nový program na celý týden. Jen pár jedincům se podařilo upravit původně naplánované akce tak, aby mohly proběhnout. S rušením programu a nedostatkem financí byla zrušena i spousta pracovních pozic v týmu a tím připravila organizátory o praxi a zkušenosti, pro které se do týmu přidali. Na druhou stranu vznikly i pozice úplně nové, které organizátorům přinesly další nové poznatky (např. streamování přes sociální sítě).

I letos zastali členové týmu jinde profesionální pozice manažerů, dramaturgů, produkčních či streamerů. Veškerou tuto práci odvedl tým bez nároku na honorář. Motivací k práci na projektu je možnost velmi cenné praxe v kulturním průmyslu ještě na střední škole a realizace svých projektů. Letos se na realizaci festivalu podílel pouze tým organizátorů za pomoci produkčních partnerů. Nebyl využit nikdo z řad externích dobrovolníků ani specialistů.

## Mediální ohlasy a propagace:

Marketingový tým Budějovického Majálesu se skládá z 9 členů, kteří dbají o dostatečnou propagaci festivalu. Mezi hlavní propagační kanály patří sociální sítě, webová stránka festivalu a dlouhodobá spolupráce s mediálními partnery. Hlavními mediálními partnery jsou Českobudějovický Deník, Český rozhlas ČB a Budějcká Drbna.

### **Počet mediálních zmínek: 60**

*Český rozhlas ČB, Deník, Budějcká drbna, Právo, MF Dnes, iDnes.cz a další*

*“Dotace z programu významných akcí pro Majáles bude po další žádosti činit 50 000 Kč. „Ze strany města rozhodně byla snaha nám poskytnout alespoň nějaké prostředky,“ myslí si Jakub Raus.” 4. 5. 2020 [ceskobudejovicky.denik.cz](https://ceskobudejovicky.denik.cz)*

*“Letošní ročník bude jiný. Omezení spojená s šířením nemoci covid-19 většinu akcí neumožní uspořádat, a pokud ano, tak ve skromnějších poměrech. Přesto se tým pořadatelů, který tvoří především budějovičtí studenti, rozhodl oslavy jara neodsouvat ani nerušit. Uskuteční se podle původního plánu mezi 25. a 29. květnem.”*

**18. 5. 2020 [idnes.cz](https://idnes.cz)**

*“Budějovický Majáles se uskutečnil i přes koronavirová omezení, nechyběl ani průvod”*

**30. 5. 2020 Český rozhlas České Budějovice**

*“Podchod u nádraží oživily graffiti. Je to jen začátek, věří z Budějovického Majálesu”*

## **2. 6. 2020 Budějcká Drbna**

### **Reakce na sociálních sítích:**

Facebook událost: 46 500 oslovených lidí, 4 100 odpovědí

Facebook dosah příspěvků / reakce: 108 481 dosah příspěvků / 83 950 reakcí

**Počet návštěvníků webu (květen):** 8 744 návštěvníků, 16 729 návštěv

### **Venkovní reklama**

Vzhledem k letošní situaci a zmenšenému rozpočtu jsme se marketingový tým rozhodl neinvestovat žádné peníze do venkovní reklamy, která by ani letos nevykazovala takový výkon jako v minulých letech.

## **Průběh festivalu**

Průběh Budějovického Majálesu 2020 byl jiný, než se čekalo na začátku letošního roku. Budějovický Majáles byl jediným majálem v celé republice, který se uskutečnil v původním datu. Byl současně první větší kulturní akcí, která se v Českých Budějovicích konala po karanténě, což ocenili nejen návštěvníci, ale i umělci a pořadatelé. Město jako každý rok ožilo a Majáles, možná více než kdy dřív, zanechal v lidech spoustu vzpomínek na oslavy jara. Pro organizátorský tým bylo uspořádání festivalu obrovskou výzvou, jak už v souvislosti s časem, který měli na přípravu, nízkým rozpočtem nebo nutností dodržovat hygienická opatření. Navzdory všem nepřejícím vlivům, ať už ze strany počasí nebo COVID-19, Budějovický Majáles proběhl hladce a bez větších problémů během týdne.

## **Hygienická opatření**

Protože nám záleželo na bezpečnosti a zdraví našich návštěvníků i nás samotných, zavedli jsme bezpečnostní opatření a dbali na jejich dodržování. O dodržování jsme se zasadili nejen vylepením piktogramů s hygienickými doporučeními, ale na každé akci byla vždy přítomna i zodpovědná osoba, která měla informovanost na starosti.

Veškerý program, na kterém mohli být návštěvníci fyzicky přítomni, probíhal ve venkovních prostorech. I tak byli návštěvníci žádáni o dodržování dvoumetrových rozestupů (pomocí značek na zemi) a o nasazení roušek. Na každé akci byl přistaven bezdotykový dezinfekční stojan, který mohli účastníci akce využít.

Veškeré přednášky a studentská vystoupení byla vysílána online přes sociální sítě, aby nedocházelo k zbytečnému shlukování občanů. Kulturu tak organizátoři festivalu přenesli do pohodlí domova a v několika případech i za hranice České republiky.

# Rozpočet

Rozpočet festivalu Budějovický Majáles 2020 se výrazně lišil od rozpočtů z minulých let. Ještě tři týdny před zahájením festivalu organizátoři nevěděli, zdali zvládnout sehnat dostatek finančních prostředků na pokrytí existenčně důležitých nákladů pro existenci spolku. Naštěstí se situace zlepšila a festival mohl proběhnout v omezené formě.

Jen díky podpoře z řad diváků a partnerů mohly všechny kulturní akce festivalu zůstat pro občany města i jeho návštěvníky zdarma. Vzhledem k nedostatku financí se letošní program musel omezit, ale i přesto byl Budějovický Majáles schopen každý den nabídnout hned několik akcí bez povinných vstupů. Festival se letos odehrával převážně ve venkovních prostorách města, ve spřátelených Žižkovských kasárnách a díky městu i v prostředí nejvyššího patra Perly. Díky takto zvoleným prostorám nebylo nutné investovat větší kapitál do pronájmů. Šetřit se bohužel muselo nejvíce na interpretech a produkčním provedení. Umělci po karanténě nadšeně využili možnosti znovu vystupovat (i byť to pro některé z nich bylo jen před internetovým publikem) a to i za snížený nebo vůbec žádný honorář. Letos více než kdy dřív nebyl hlavní důvod pro spolupráci s Budějovickým Majálesem zisk, ale láska ke kultuře. Kultuře, kterou jsme se všichni společně snažili znovu probudit.

## Partneři

S ohledem na letošní situaci a na skutečnost, že se rozpočet festivalu rapidně snížil, se polovina letošních příjmů povedla získat z veřejných zdrojů. Nutno však dodat, že podmínky za jakých se letošní ročník uskutečnil byly opravdu mimořádné. Zcela zásadní a nejstabilnější část příjmu tvořila podpora města České Budějovice, značnou částkou také dobrovolně přispěli návštěvníci a fanoušci festivalu, za uspořádání Studentského krvebrání podpořil letošní festival i Český červený kříž. Z komerčních partnerů letošní festival podpořila finančně společnost ČEVAK a.s.. Ostatní stálí partneři festival podpořili finančně na celoroční činnost spolku Budějovický Majáles .z.s., konkrétně společnosti ALBIS PLASTIC CR s.r.o., Budějovický Budvar n. p. a LIPENSKO s.r.o.. Dále také Jihočeská univerzita a VŠTE.

Statutární město je logicky nejdůležitějším partnerem z hlediska exteriérů, všech potřebných povolení, spolupráce s Městskou policií. Pro efektivní fungování týmu a jeho vzdělávání v průběhu roku je velmi prospěšná také majálesová kancelář v domě v České ulici ve vlastnictví města.

Celkové příjmy: 100 000 Kč

Celkové výdaje: 100 000 Kč

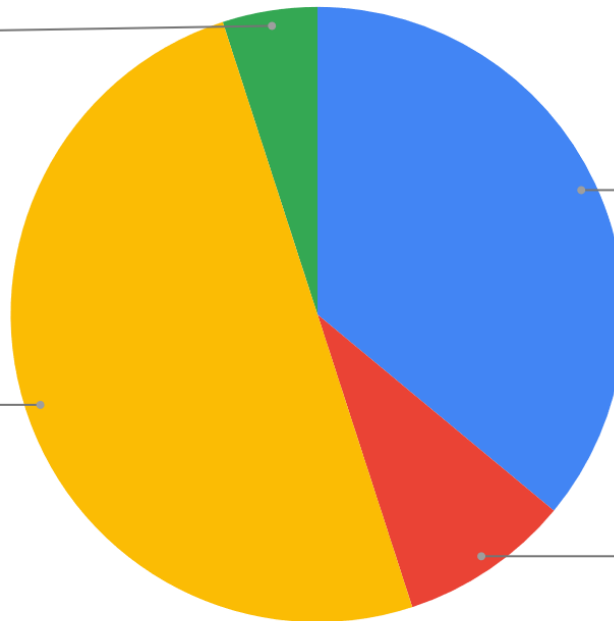
## Příjmy

ČEVAK a.s.  
5,0%

Město České Budějovice  
50,0%

Dobrovolné příspěvky  
36,0%

ČČK - kvebraní  
9,0%



## Výdaje

Tiskoviny  
2,3%

Produkce  
68,1%

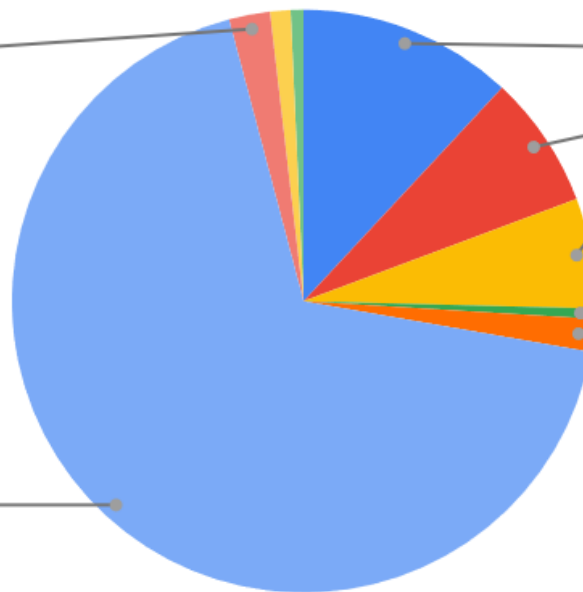
Honoráře  
11,9%

Cestovní náklady  
7,4%

Autorská práva  
6,1%

Catering  
0,6%

Instalace  
1,8%



# Objednávka NÁDRAŽNÍ par. č. 178

